



橄榄枝计划

2023年7月速报

更多指导，请见www.pkazhidao.com

目录



全球行业洞察：

- 全球运动&户外市场前景洞察



Marketplace动态更新：

- SHEIN双模式助你开启跨境电商新机遇
- Coupang跨境店（C店）恢复无门槛入驻，本土店（A店）派安盈绿通开放



Marketplace资讯分享：

- Wayfair 下半年重要战略方向-- 重点拓展欧洲市场
- TikTok Shop 货架电商利好 -- 商城&闪购推荐频道解析
- Mercado Libre 美客多时尚类目选品指南
- Falabella 2023下半年热招笔记本电脑单品



全球行业洞察

全球运动&户外市场前景洞察



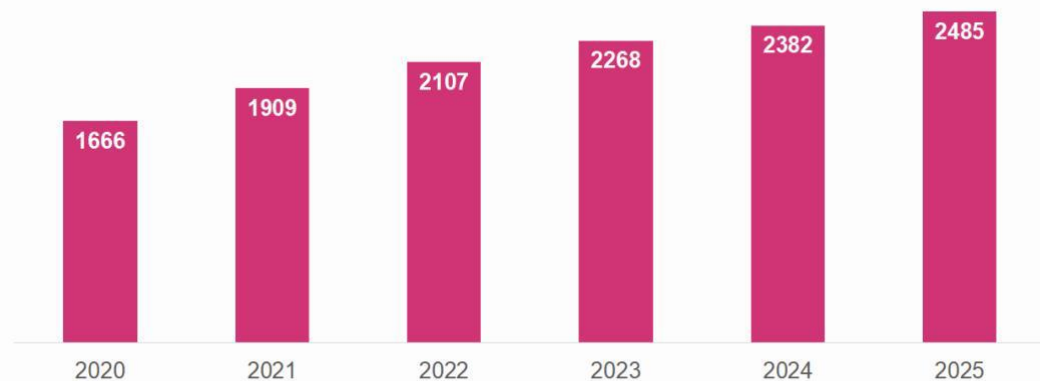
运动与户外市场一直是DTC 出海品牌持续关注的赛道。发达国家与地区对户外需求的持续关注，消费者健康意识的提高，线上渠道渗透率的高速增长，这些因素都将对市场增长产生积极的影响。

运动与户外电商市场前景广阔

据Statista 电商行业数据统计，预计2025 年全球运动&户外电商市场规模将达到2485 亿美元。其中，中国运动&户外电商市场规模将从2020 年的 899 亿美元增长至1354 亿美元，美国为437 亿美元；欧洲市场中，英国和德国的占比最高，至2025 年将分别达到77 亿和60 亿美元的规模。预估2025 年美国运动&户外线上消费用户达7480 万，欧洲预计达1.618 亿；其中，中国市场呈最明显增长（91%），预计达3.778 亿线上消费用户。

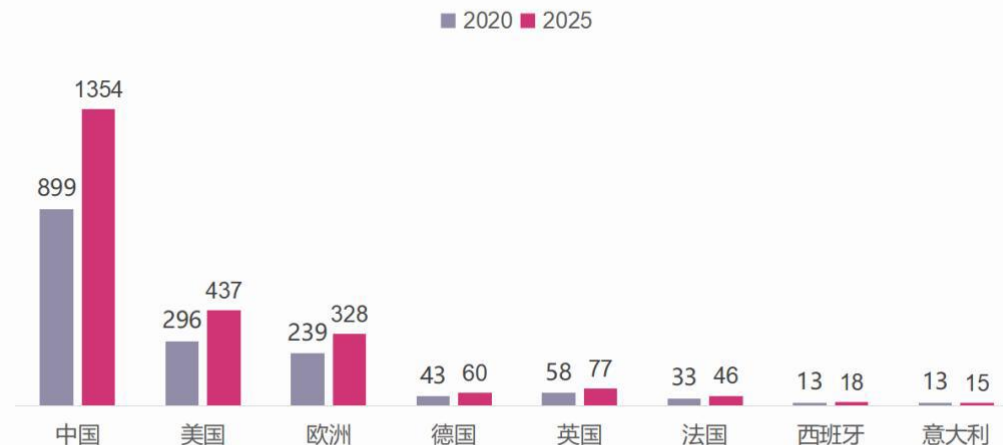
在所关注的户外相关品牌中，露营设备自营品牌Coleman 及户外设备服装集合站REI 最为知名。在对露营设备消费者的调研中发现，中国便携储能出海品牌先行者Jackery、Ecoflow、Bluetti 也成功打进了美国户外市场。

全球运动与户外电商市场规模预测 (单位: 亿美元)



数据源: Statista 2021 Dec

全球运动与户外电商市场规模预测 (单位: 亿美元)



数据源: Statista 2021 Dec

Marketplace动态更新



Partner with SHEIN to Sell Worldwide

SHEIN成立于2012年，是全球领先的在线时尚零售商，目前直接服务全球超150个国家和地区的消费者。SHEIN的愿景是让人人尽享时尚之美，不断追求技术与效率的提升，进而更好满足全球消费者在丰富度、实时性和性价比上的时尚需求。SHEIN希音平台于2023年6月推出三方平台入驻模式，以及“希有引力百万卖家计划”，吸引众多跨境卖家探索SHEIN平台新机遇。

- 全球市场：布局150多个国家和地区，服务20种语言
- 全球仓储：全球布局多个核心仓库，仓储面积行业领先
- 全球团队：商品团队、市场团队、服务团队本地化，快速响应客户需求

SHEIN 社媒粉丝数总和超6000万，



27,555,525位用户赞了
29,052,878位用户关注了



shein_official
SHEIN · 6.2M Followers
SHEIN.COM WEAR YOUR WONDERFUL



sheinofficial
2.5万帖子 2801万粉丝 1495关注
SHEIN.COM
WEAR YOUR WONDERFUL
Get featured using #SHEINforAll or tag @SHEINOFFICIAL
@MOTIF_OFFICIAL
@SHEINCURVE

2022 APP
下载量

200M

近5年
平均增速

100%

时尚品牌

No.1

借助SHEIN电商全渠道优势，提高消费者浏览、搜索和购买商品量

SHEIN电商平台销售额增长远超市场，加速商家销售额攀升

Instagram参与度NO.1的时尚品牌
入选Ad Age 2022年美国最热门品牌

更多指导，请见www.pkazhida.com



平台模式-三方卖家开店模式

- 合作优势: 0入驻费推广费, 限时免佣、商家自主定价、本地市场首页免费流量入口、快速配送标签打标、专属客户经理协助运营等;
- 适合卖家: 有经验的跨境卖家, 强运营操盘能力, 强自主定价需求、本土市场有货、本土品牌方等;
- 业务模式: 店铺模式入驻, 拥有自主定价权 (可参考亚马逊全球开店模式), 卖家可自主管理选品, 上架, 销售, 库存, 物流等。主营市场美国站, 接下来准备开放欧洲市场。美金账户回款, 可直接使用派安盈收款。
- 热招品类: 鞋类箱包、家居百货、美妆个护、电子家电、运动户外、母婴用品、床上用品、宠物用品、办公学习等
- 入驻要求: 货物在美国, 有当地履约能力; 有北美市场经验卖家优先 (亚马逊流水近一年超过200万美金, 最多可接受4个店铺加总)

简易平台 - 美国全托管供货

- 合作优势: 自主推款, 无需运营, SHEIN定期给选品建议, 平台智能化指导备货深度
- 适合卖家: 有第三方销售渠道、贸易商、档口商、工贸一体等, 自有开发设计、自有供应链、自主运营能力、明确品牌调性
- 业务模式: 全托管, 供应商只需上架产品和定期更新款式, 产品运营推广售后有平台负责, 一键售卖全球。
- 结算周期: 以销定结, 分为月结、半月结、周结回款美金 (新入驻品牌一律月结, 按照销售体量, 产品品质及备货效率等考核维度予以升级) 美金账户回款, 可直接使用派安盈收款
- 发货模式: 必须备货至SHEIN美国海外仓, 第一次备货的货值不低于5万美金
- 入驻要求: 具有快速适应系统化办公和电子订单处理能力; 具备质量控制和仓储备货能力, 能根据销售趋势, 维护系统库存, 进行自主备货, 货源充足, 供货稳定; 接受小单快返的采购模式



跨境店 (C店) :

从本月开始, Coupang 取消了入驻主体需要有跨境经验的门槛, 恢复了**无门槛入驻**。橄榄枝绿色通道的下店时间约**2周**左右。

本土店 (A店) :

Coupang 本土店开放橄榄枝通道的推荐申请, 卖家有韩国主体即可申请Coupang本土店开店。

本土店相比跨境店的优势:

- 流量和出单都是跨境店铺的N倍;
- 可以直接入仓 Coupang 官方 CGF 韩国本地海外仓 (卖家自行负责头程物流), 尾程派送时间从跨境店CGF威海/东莞仓的5-7天缩短至1-2天;
- 本土店也可以对接中国客户经理团队的孵化扶持资源, 享受中文对接。

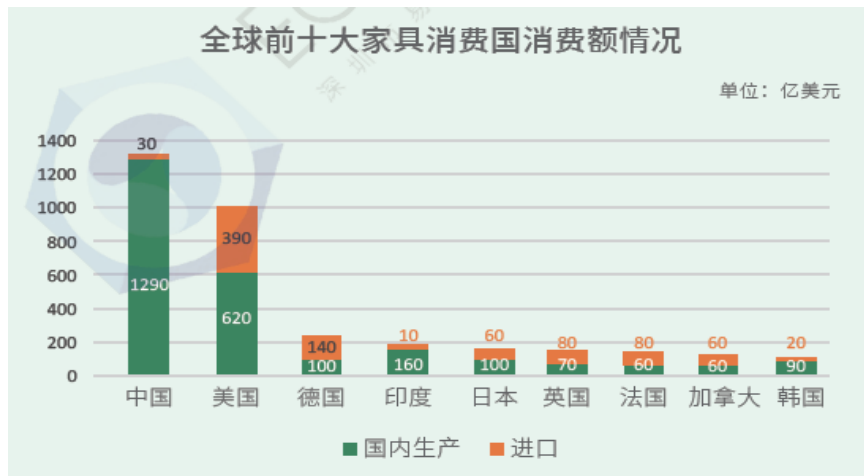


Marketplace资讯分享

Wayfair 下半年重要战略方向 -- 重点拓展欧洲市场



全球家具及家居用品市场：2025年预计突破1.61万亿美元。以家具用品消费最大的市场——美国和欧洲为例，根据Statista预测数据，美国家具用品电商渠道的收入在2025年将达到612.1亿美元，复合增长率为3.07%；欧洲家具用品电商渠道的收入在2025年也将达到519.64亿美元，复合增长率为6.89%。对于跨境电商卖家而言，这两大市场仍然是未来可主攻的市场。



目前，全球家具行业的主要生产与消费国家中，中国是家具产品生产大国，但98%是自产自销，而美国有39%需要依赖进口。德国、日本、英国、法国等进口比例较大，印度、韩国、意大利的进口比例较低。

Wayfair在欧洲的机会点：

机会点一

直击热销重点市场：欧洲市场作为Wayfair的主要战略市场，规模为3.7千亿，与北美4.7千亿相近，主要覆盖英国、德国、爱尔兰和奥地利。

机会点二

知名度高：Wayfair在英国实现了77%的品牌认知度，过去几年德国也在大力扩张，是欧洲顾客首选的家具家居品电商网站之一

机会点三

中国商家占有率低：尽管欧洲本身家具行业的相关企业就有近13万家（英国脱欧前），但连年都有极大的进口顺差，对于进口供给需求量大。

不同国家的消费者偏好：

➤ **美国** 家具更换频率较高；大件家具、户外家具需求高。

➤ **德国** 青睐高品质家具用品。

➤ **法国** 关注环保、绿色；时尚感强；注重科技创新产品。

➤ **英国** 受现代建筑风格影响，现代家具偏“未来派”风格；使用智能家居时，注重隐私信息安全；家居呈现英式优雅特点，如涵盖自然元素、花卉印花、浪漫图案等。

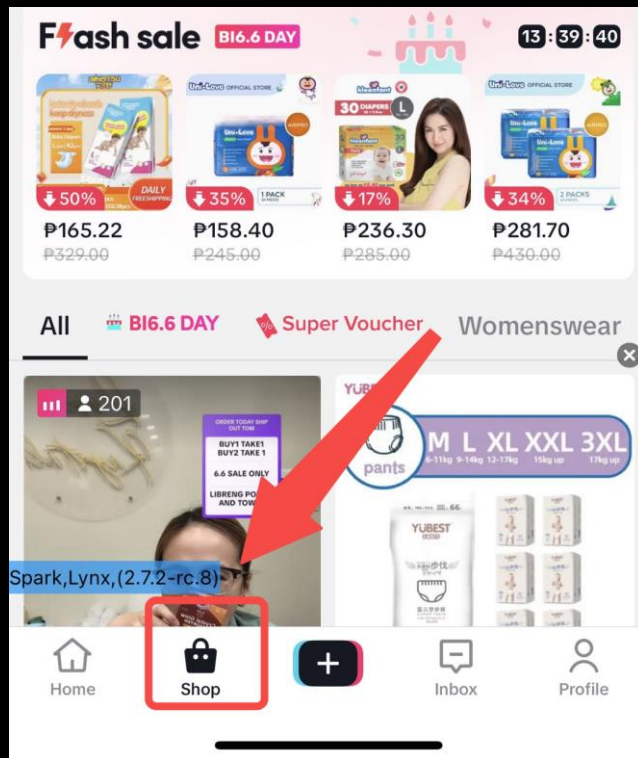
*数据来源Statista

- Wayfair在16年开始战略布局，目前覆盖了英国、德国、奥地利、爱尔兰等国家并成为本地主流的家居家具购物平台，是中国供应商掘金海外的又一大蓝海市场。欧洲坐拥超7亿人口，2022年GDP总量约22万亿美元，是全球不可忽视的重要经济体。其家具及相关产品的消费市场目前远超1300亿美金，各国需求不一而足，但消费的主要贡献者来自德国、英国，约占总体欧洲体量的1/3，它们也跻身世界前10大家具市场之列。尽管在疫情结束后的2022年有少量的总体市场下滑，但其总额依旧超过疫情前时期且预计仍会继续回暖，大需求方向包括但不限于家居装饰、卧室用品、厨房用品、客厅用品、办公用品、灯具等。
- 另一方面，在疫情冲击下，欧洲消费者需求进一步往线上迁移。据Statista数据，欧洲电商市场依旧呈脉冲式增长，23年相较22年有望达成11%的体量上升；22年欧洲重点经济体英国和德国都已经双双达到80%以上的电商渗透率。因此欧洲人电商心智深，已远高于中国国内对欧洲人所认知的初级阶段。

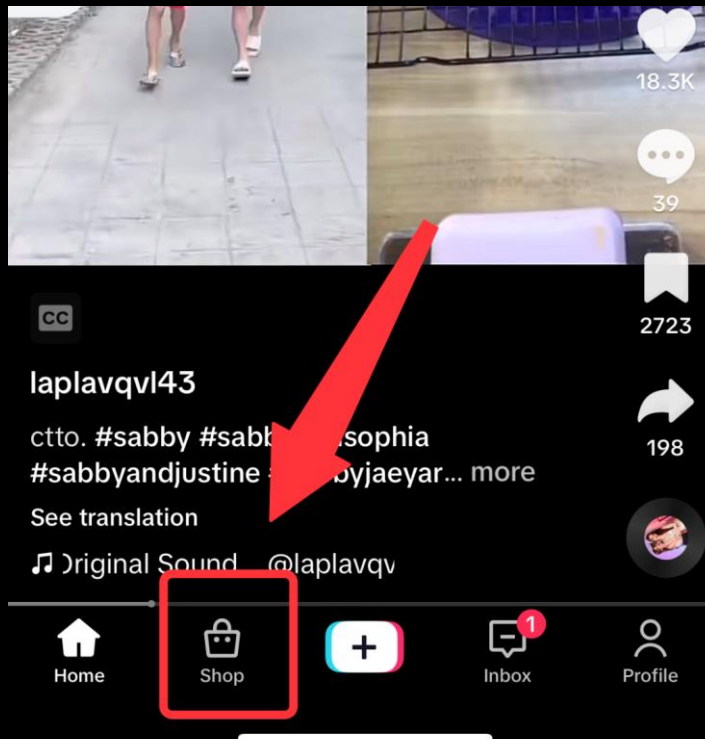
TikTok Shop 货架电商利好 - 商城&闪购推荐频道解析



TikTok Shop 商城分别有闪购 (flash sale)、新人频道 (new customer offer)、搜索和推荐商品等场域，大体的模式与传统电商平台十分相似。



- 闪购的商品通过定向邀约+自主提报的方式，拓宽商家进入闪购频道的渠道，结合垂类超级秒杀频道，极速缩短冷启品孵化时间，成长品更容易打爆



- 新人频道只针对新客可见，对新客采取高力度的优惠政策，最高补贴35%+，助力孵化潜力爆品，提高转化率。

不会做内容也可以在
TikTok Shop 开店了!

推荐群体

- 0-1低成本入局 TikTok 赛道
- 经营三方平台 (Lazada/shopee/amazon etc.)，已储备营销材料 (图片素材/标题文案)
- 缺乏短视频制作能力但希望入局 TikTok 赛道
- 利用 TikTok 提高品牌曝光度，拓展GMV渠道，提升销售额、投入产出比，抢占更多市场份额

更多指导，请见www.pkazhidaao.com

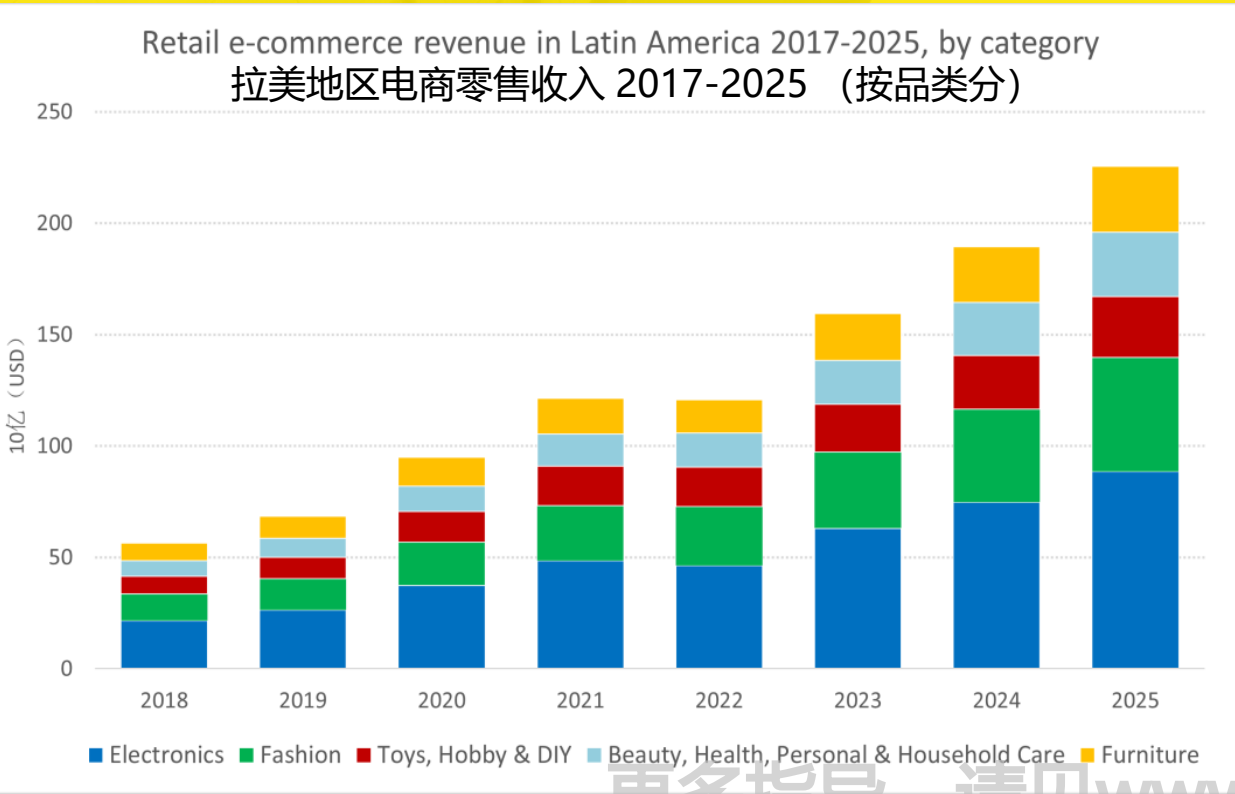
美客多时尚类目选品指南



美客多时尚品类热销单品

时尚是电商市场最为成熟的细分品类之一，是拉美地区消费者的心头好，长期稳居该地区零售电商销售额亚军，也是巴西、墨西哥、智利、哥伦比亚市场的订单量占比最高的零售电商品类。

据Statista Digital Market Outlook预测，到2027年，拉美地区电商零售行业的时尚品类的销售额将超过600亿美金，仅次于消费电子产品类。



通常，我们把时尚品类分为：服饰、鞋履、配件3大细分类目，其中，服饰的市场份额占比最大。

放眼整个拉美市场，女装的销售额最高，且是男装和童装的总和；有意思的是，墨西哥男装的销售额却常年占据服饰市场的榜首，而童装的销量则高于男装和女装，并有望在2027年达到1500万件。

- 最热卖的服饰是**夹克&外套**；
- 最热卖的鞋履是**运动鞋**，增长率最高的是**战术靴**；
- 最受欢迎的时尚配件是**背包**，增长率最高的是**手提箱**。

如下表，墨西哥站点时尚类目下的众多细分品类**年增长率均超过150%**。

服饰	鞋履	配件
夹克&外套	战术靴	手提箱
卫衣&连帽衫	靴子	背包
裤子	平底鞋	手袋
女士衬衫	运动鞋	帽子
连衣裙	乐福鞋&牛津鞋	戒指
衬衫	鞋带	项链
女士内裤	高跟鞋&坡跟鞋	钱包
内裤	凉鞋&洞洞鞋	塑身衣
T恤	渔夫鞋	腕表
胸罩	其他鞋类	太阳镜

falabella.com 2023下半年热招笔记本电脑单品



- **Computing 台电类** 是拉美电商市场最赚钱的品类之一。2023年拉美电商台电类市场总额将达**183亿美元**。
- 近期，拉美主流电商平台**falabella**平台发布了不同品牌、价格及配置的笔记本电脑的部分热招单品，诚邀相关品牌通过派安盈**橄榄枝计划**入驻！

LENOVO系列

 \$ 710
Ideapad Gaming 3 i5

 \$ 550

 \$ 560
Lenovo Ideapad 5 i5 Lenovo Ideapad 5 Pro

HP系列

 \$ 580
HP Pavilion Zen1 14-DY0505LA

 \$ 310

 \$ 520
HP 14-CF2533LA i3 HP 15-EF2528LA AMD Ryzen

其他系列

 \$ 940
MacBook Air 13"

 \$ 480

 \$ 590
ASUS X515JA-BQ3633W Acer Ultraviano Swift3 i5

■ 智利站点

ASUS系列

 \$ 800
ASUS TUF Gaming A15

 \$ 380

 \$ 800
ASUS VivoBook 15 Laptop TUF FX506LHB

LENOVO系列

 \$ 960
IdeaCentre AIO 300

 \$ 340

 \$ 320
Lenovo V15 AMD 1TB Lenovo V15 Ryzen 1TB

其他系列

 \$ 550
HP dy2059la i3

 \$ 800

 \$ 110
HP Pavilion 14dy2002la i5 Monitor Teros TE3130

■ 秘鲁站点

LENOVO系列

 \$ 380
Lenovo 14 Hd Pentium N5030

 \$ 420

 \$ 440
Lenovo IdeaPad 14IGLO5 Lenovo V15-IGL

HP系列

 \$ 420
HP 15-dy2791wm Plata

 \$ 710

 \$ 230
HP 15-dy4013dx natural HP 240 G5 negra

其他系列

 \$ 1030
Apple MacBook Air 13

 \$ 1710

 \$ 660
Asus Tuf Gaming F15 Dell Inspiron 3511 i5

■ 墨西哥站点

ASUS系列

 \$ 340
Notebook ASUS i3-1115G4

 \$ 540

 \$ 290
Notebook ASUS Ryzen5 4600h ASUS X415JA Core i3

其他系列

 \$ 400

 \$ 220
Portatil Lenovo R5 5500U LG Monitor 27 UltraGear

 \$ 350

 \$ 150
HP 245 G8 AMD Monitor Samsung IPS de 24

 \$ 70

 \$ 320
LG Monitor 20MK400H Lenovo AIO J5040

■ 哥伦比亚站点

更多指导，请见www.pkazhida.com

falabella.com

●●● 全球电商平台核心合作伙伴，全面覆盖全球市场



橄榄枝计划
by Payoneer 派安盈

10 电商平台

全球独家合作伙伴

15 电商平台

首家大中华区合作伙伴

40+

全球电商平台

100+

国家地区消费者覆盖

更多指导，请见www.pkazhida.com



Thank you.

更多指导，请见www.pkazhida.com