



橄榄枝计划5月速报

更多指导，请见www.pkazhida.com

目录

Marketplace动态更新:

- 橄榄枝计划开通亚马逊超级服务通道
- 美客多2023年第1季度业务表现
- Walmart 沃尔玛合规出海指南, 助力优质增长
- Fruugo 杭州路演顺利举办
- Rakuten FR 香港沙龙圆满成功

Marketplace资讯分享:

- Falabella 2023智利年度大促&节日月历
- 打造TikTok 全链路产品矩阵
- Jumia三大利好重磅来袭, 助力卖家旺季大促热销

Marketplace动态更新

橄榄枝计划-亚马逊超级服务通道 为诚信卖家店铺提供VIP尊享服务



由于近期美国出台了《消费者告知法》，并将于2023年 6月 27日在美国生效，该法律规定，高销量第三方卖家有义务提供其业务信息。Payoneer派安盈一直秉持业务合规经营和安全合规体系的原则，获得全球各大平台青睐，为了更好地保障Payoneer派安盈诚信卖家的可持续经营，降低该法案对于卖家业务的影响，目前Payoneer派安盈正在与平台合作伙伴如亚马逊等密切合作，推出**橄榄枝计划-亚马逊超级服务通道**。我们将为诚信卖家店铺提供相关的安全合规指导、极速开店通道、优化店铺运营等VIP尊享服务。



请直接联系您的客户经理或客服，Payoneer派安盈将在第一时间回复您。为您的生意保驾护航是我们的第一要务，我们将持续秉持对您负责任的精神，为您提供优质安全的跨境金融服务。

更多指导，请见www.pkazhida.com



美客多2023年第一季度业务表现



- 季度GMV达**94亿美元**，同比增长43.3%
- 独立买家数量**4610万**，同比增长16.5%
- 售出商品**3.09亿件**，同比增长15.9%

美客多第一季度电商业务表现

2023年美客多开局良好，业务表现令人鼓舞。美客多生态系统的**活跃用户突破1亿大关**，创下了第一季度运营收入**3.4亿美元**的新纪录，实现了我们致力于实现利润增长和加速收入增长的承诺。

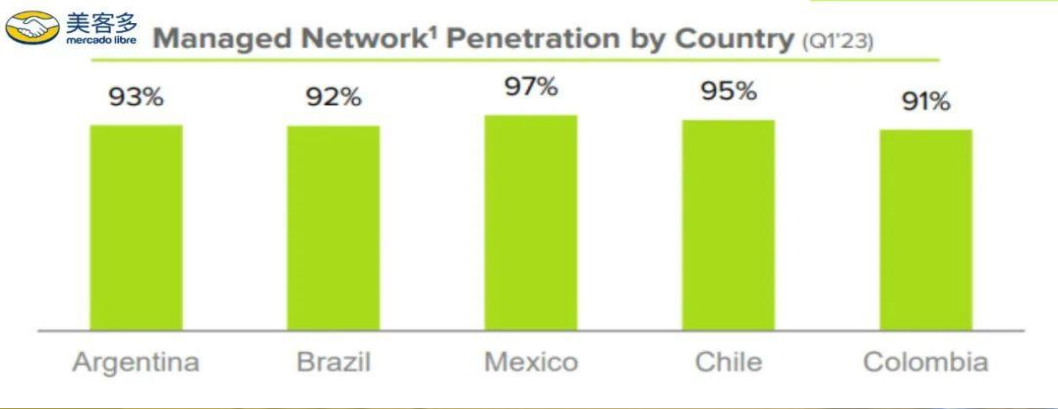
美客多 mercado libre	Three Months Ended	
	March 31,	
(IN MILLIONS) (*)	2023	2022
Unique active users	101	81
Gross merchandise volume	\$ 9,434	\$ 7,665
Number of successful items sold	309	267
Number of successful items shipped	302	254
Total payment volume	\$ 36,986	\$ 25,319
Total volume of payments on marketplace (**)	\$ 9,950	\$ 8,071
Total payment transactions	1,875	1,091

得益于巴西、墨西哥和阿根廷这3大市场销量和活跃买家的快速增长，2023年第一季度，美客多创造的商品交易总额（GMV）达到**94亿美元**，实现了同等汇率下**43.3%**的创纪录式增长。

- 独立买家数量达到**4610万**，同比增长**16.5%**；
- 售出商品**3.09亿件**，同比增长**15.9%**，每位买家人均购买6.7件商品；
- 活跃卖家数量达**350万**，Listing总量**4.596亿条**；
- 运营收入为**3.4亿美元**，运营利润率为**11.2%**，同比增长**145%**，创造了第一季度营收的**全新纪录**。

美客多第一季度物流服务表现

2023年第一季度，美客多物流交付了 **3.01亿**件包裹，同比增长**19%**；其中，**53%的订单实现当日达/次日达**，**77%的订单实现48小时内完成配送**。美客多管理的物流网络渗透率创历史新高，达到**93.4%**。其中，智利和哥伦比亚市场的增长尤为显著，这使得美客多在各个市场的转化率远高于其他平台！



美客多在拉美体量最大的**巴西市场**基础稳健，2023年第一季度的GMV**同比增长28%**（超过2022年第四季度的增长率）；成功卖家的数量同比增长23%。**美客多在巴西实现了履约的新突破**，履约的渗透率同比提高了将近4%，达到了41%。

美客多**墨西哥市场**的商品交易量增长继续领先，2023年第一季度**同比增长29%**，与GMV增长率（28.5%）保持同步。当前，美客多在**墨西哥拥有最高的履约渗透率**，在大多数主要城市实现**“24小时达”**，并在**2月份推出“当日达”配送服务**，致力于为墨西哥用户提供最便捷的购物体验。超**74000家Meli Places**作为网点，为超400万商家和消费者提供取件、揽收、退货服务。

入驻前须知

1. 沃尔玛美国站平台卖家行为准则 [点击了解更多](#)

为了向卖家和消费者创造安全和公平的购物平台，Seller Code of Conduct (规范卖家行为准则) 是一切的基础。卖家应诚信地管理在沃尔玛的业务，并遵守卖家行为准则。

所有卖家均应：

- 公平行事，尊重顾客、其他卖家和沃尔玛员工。为消费者和沃尔玛提供准确和及时的商品信息
- 不转移客户或交易
- 通过 Seller Center 的 Message Center 与消费者联系，并遵循消息中心顾客邮件答复所述的指引
- 努力达到卖家绩效标准
- 遵守平台的所有政策

2. 沃尔玛平台卖家禁售产品政策及限售产品规则 [点击了解更多](#)

卖家需注意沃尔玛平台禁售商品政策和限售产品规则，其中列明了平台上禁止和 / 或限制出售的商品类别。此政策可能会改动，故请您定期查看相关页面。沃尔玛将删除可能违反法律、禁售商品政策或任何其他沃尔玛政策的任何商品Listing。

3. 多个卖家账户 [点击了解更多](#)

沃尔玛平台的销售政策禁止多个沃尔玛 Marketplace 卖家账户。为了考虑使用单独的帐户您必须有合法且重要的商业理由才能考虑使用单独的帐户。

重要业务理由的示例包括：

- 您拥有多个品牌，并为每个品牌维护单独的业务
- 您为两家截然不同且独立的公司生产产品

孵化期须知

1. 沃尔玛平台卖家客户服务要求 [点击了解更多](#)

沃尔玛平台卖家必须为沃尔玛消费者提供消费者服务。当消费者选择从沃尔玛平台上的 “Seller (卖家)” 页面或其 “Account (账户)” 部分直接与卖家联系时，卖家必须使用消息中心回复，卖家可以在销售前后回复消费者有关商品信息的问题。卖家也可能收到沃尔玛团队转发的消费者信息。

2. 卖家绩效标准 [点击了解更多](#)

卖家绩效标准有五个关键绩效指标：取消率、按时送达率 (OTD)、退款率、有效追踪率 (VTR) 和卖家回复率。

考核项目	定义	标准
Cancellation Rate 取消率	您在收到沃尔玛的订单后取消订单的百分比	在14天内<2%
On-Time Delivery Rate 按时送达率 (OTD)	于预期交付日期或之前交付的订单百分比	在14天内>95%
Valid Tracking Rate 有效追踪率 (VTR)	提供有效追踪信息的订单百分比	在14天内>99%
Return Rate 退款率	因卖家的原因（如商品损坏或收到的商品有误）导致订单退款的百分比	在90天内<6%
Seller Response Rate 卖家回复率	在收到客户提问后的48小时内做出回应的订单百分比	在14天内>90%



由派安盈主办的大中华区路演安可场：杭州

5月4日顺利举办

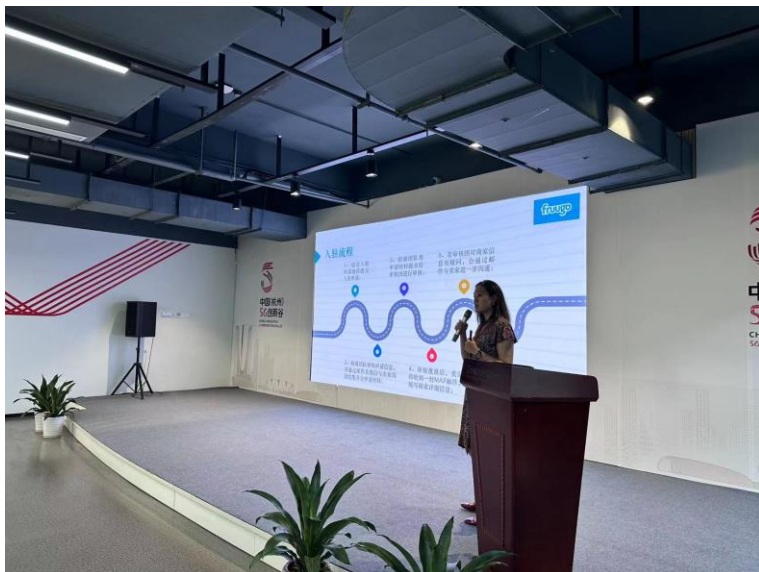


4月18日的Fruugo大中华区路演深圳场反响热烈，于是派安盈为华东卖家在杭州增加了安可场次。5月4日，Fruugo官方团队在合作伙伴Payoneer派安盈的鼎力支持下，首场华东区线下沙龙在杭州圆满举办！

超过30位卖家应邀参加了活动，活动现场，Fruugo大中华区区域经理Nicole为中国卖家详细介绍了Fruugo平台的最新入驻政策以及英国、欧洲的电商市场趋势。

值得注意的是，Nicole Ng在此次活动中首次为卖家们重磅分享了Fruugo的最新消费者行为数据、选品及运营策略，旨在帮助卖家们更好地优化店铺，提升产品曝光度和销售额。

卖家们还能够在活动现场通过合作伙伴Payoneer派安盈的专属绿色通道即刻入驻Fruugo平台，并得到专业团队的快速审核与支持。沙龙会结束后，Fruugo团队也持续热心回答卖家们关于入驻及运营的更多疑问，并进行深入交流。



Rakuten

Rakuten FR 卖家沙龙 在 Payoneer 香港办公室举办

橄榄枝计划
by Payoneer



4月26日，Rakuten FR国际卖家团队在Payoneer HK Office与香港卖家面对面交流。Rakuten FR Sales Director Romain为卖家们重磅分享了乐天法国的最新消费者行为数据、选品及运营策略，尤其是3C电子品类相关的信息。旨在帮助卖家们更好地优化店铺，提升产品曝光度和销售额。目前已有数名HK跨境卖家通过Payoneer派安盈橄榄枝计划入驻了Rakuten FR开始运营。

在此感谢HK CSM Team的鼎力支持与悉心协助！

更多指导，请见www.pkazhidao.com

Marketplace资讯分享

falabella.com 2023智利年度大促&节日月历

橄榄枝计划
by Payoneer



一月

HotSale(游戏)
HotSale(手机)



二月

HotSale
返校季



三月

Blackweek



四月

科技节



五月

Cyber Day
母亲节



六月

Hotsale
父亲节



七月

Blackout



八月

周年庆
儿童节



九月

Pre-Cyber



十月

Cyber Monday
万圣节



十一月

双十一
黑五



十二月

圣诞节

■ A级大促

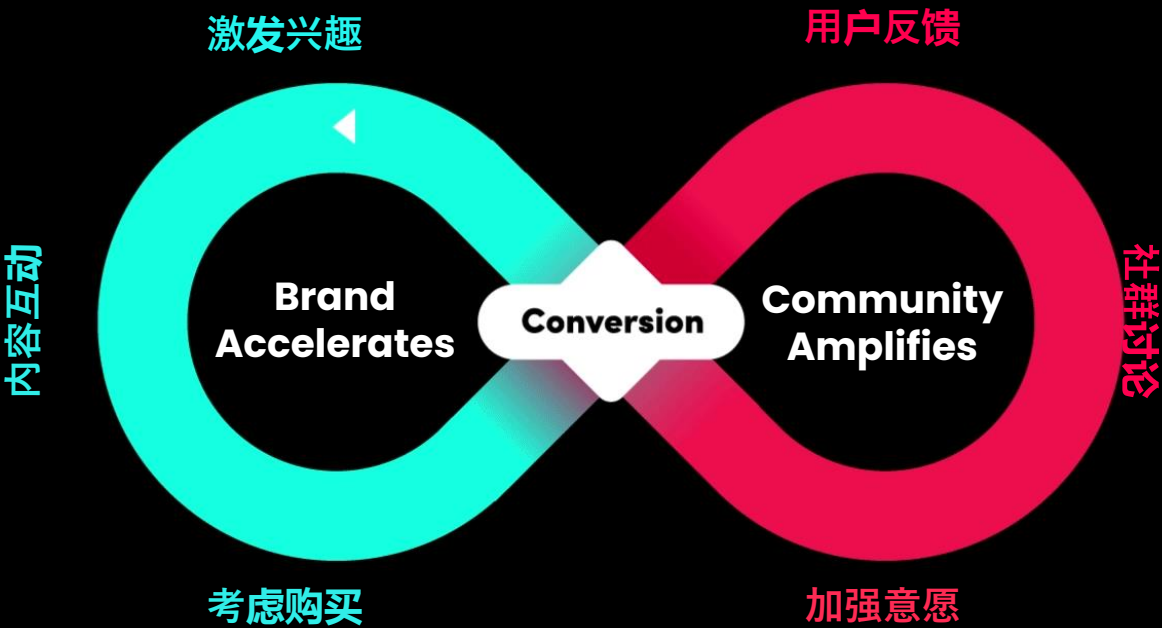
更多指导, 请见 www.pkafalabella.com



全链路产品矩阵，有效贯穿消费者在TikTok的重要触点， 缩短购物链路，加速消费决策

核心产品

- TikTok 企业号
- TikTok Shop/Storefront*
- 品牌/竞价信息流广告
- 覆盖与频次售卖类型



进阶产品

- Live/Video Shopping Ads*
- 动态展示广告
- TikTok 创意中心
- 广告度量&优化工具

亮点产品

- 开屏广告
- 品牌挑战赛
- 品牌特效

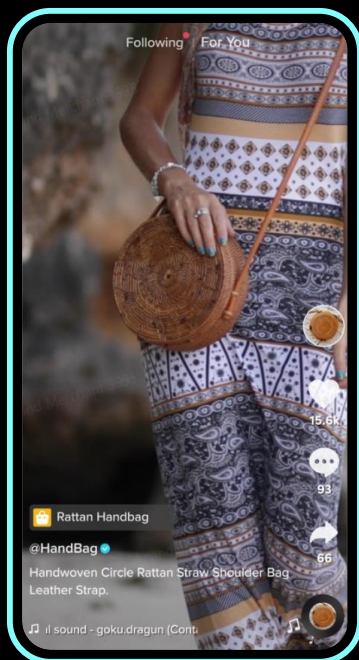
更多指导，请见www.pkazhida.com



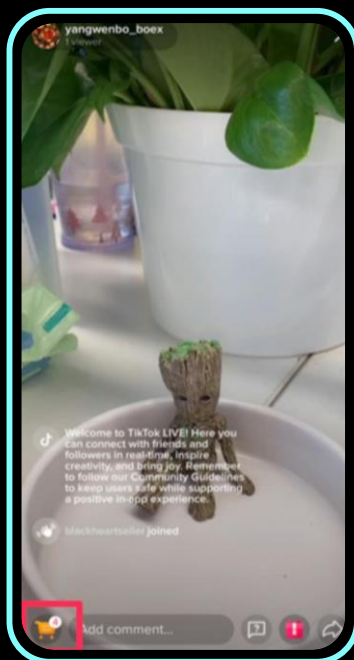
TikTok Shop 电商生态产品矩阵

原生内容产品

商品链接

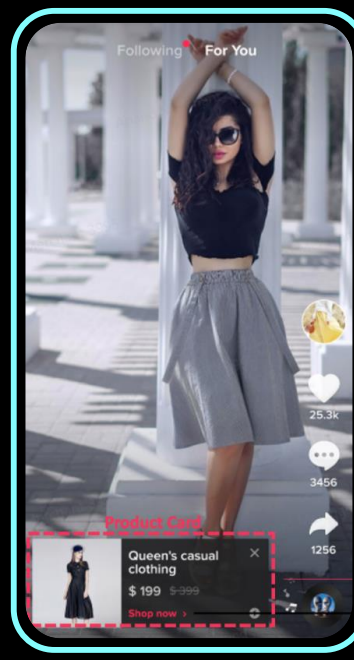


直播带货+小黄车



广告样式

Video Shopping Ads



LIVE Shopping Ads



Spark Ads



更多指导, 请见www.pkazhida.com

优化目标汇总

找到店铺和直播间全购物链路上最有可能发生关键行为的用户/顾客

投放类型	优化目标	模型学习
LSA	直播观看	寻找最有可能进入直播间的用户
	直播间留存	寻找最有可能在直播间停留，观看10s以上的用户
	直播商品点击	寻找最有可能点击直播间商品的用户
	发起结算☆☆	寻找最有可能在商店中发起结算的用户
	完成支付☆☆☆	寻找最有可能完成付费购买的用户
VSA	商品浏览	寻找最有可能浏览商品详情页的用户
	发起结算	寻找最有可能在商店中发起结算的用户
	完成支付☆☆☆	寻找最有可能完成付费购买的用户

LIVE Shopping Ads

直播带货

Live Shopping Ads

直播间观看

直播间留存
(停留时长>10s)

商品点击

发起结算 ☆

完成支付 ☆

Video Shopping Ads

短视频带货

Video Shopping Ads

商品浏览

发起结算

完成支付 ☆

Jumia三大利好重磅来袭

持续助力卖家旺季大促热销



➤ 利好一：加纳站点推出国际直邮产品买家端免邮活动！

- 为进一步促进直邮业务的增长，日前Jumia发布一项活动政策，即自**2023年4月15日至2023年6月30日**，加纳（GH）站点上线国际直邮产品的**买家端免邮活动**。
- 据最新数据显示，Jumia加纳站点的**销量实现暴增，流量及转化率也有明显增长**。

- 运营建议：
- 1. 定价：产品价格合理且有市场竞争力。**
热销产品具体品类和价格可以参考右图和以下内容。
- 女士时尚产品：戒指、项链、手链、耳环耳钉、手绳
- 男士时尚产品：手表、手链、指环、项链、眼镜、皮带、皮夹克
- 男士鞋类：运动鞋、正装皮鞋、尖头皮鞋
- 家居用品：人造盆栽绿植、墙贴、壁钟、装饰画、补光灯、手机支架
- 3C数码品类：多功能蓝牙音响、充电宝、电子手表、USB、内存卡、手机壳、无线蓝牙耳机

- 2. 库存：及时检查和更新，确保库存充足。**
- 3. 流量：利用广告Mabaya等方式，合理提高曝光。**
- 4. 绩效：提高店铺评分，使买家在货比三家时优选。**



热销品类及其所属品类均价

 女性时尚-戒指 (\$3-10)	 女性时尚-手链 (\$3-10)
 男士时尚-手表 (\$3-5)	 男士时尚-眼镜 (\$3-5)
 男士鞋类-运动鞋 (\$10-15)	 男士鞋类-正装皮鞋 (\$10-15)
 家居用品-装饰画 (\$3-5)	 家居用品-补光灯 (\$5-10)
 3C数码-多功能蓝牙音响 (\$10-15)	 3C数码-充电宝 (\$10-25)

➤ 利好二：降本增效，海外仓储费下降，入库费取消！

- 为了更好地帮助国际卖家开拓Jumia海外仓（简称“FBJ”）业务，同时平衡非洲地区通货膨胀影响，全面提升FBJ卖家绩效，从**6月1日**起，Jumia将针对海外仓的收费结构做**全新调整**。
- 具体细节可扫描海报二维码查阅。

- 适用国家：**
尼日利亚/肯尼亚/加纳/埃及
科特迪瓦/塞内加尔/乌干达/南非
- 费用调整更新：（2023年6月1日起）**
-取消入库费
-仓储费降幅30%~50%
-拓展轻小件商品的收费尺寸至所有国家
（轻小件详情可查阅公告）
- 总的来说，此次调整一定程度上降低了卖家仓储成本，各位卖家朋友可以更好地管理海外仓储存，确保商品质量的同时制定更具竞争力的价格。我们也将不断优化相关政策，为广大卖家提供更多优质、高效、便捷的服务。期待未来更多的好消息☺

JUMIA
JUMIA海外仓规则全新调整
JUMIA-Modification of FBJ Fee
Structure & RV Policy

更多指导，请见www.pkazhidao.com

JUMIA

重磅消息来袭！

海外仓收费政策全新调整！

★ 入库费取消！

★ 仓储费降幅达30%~50%

★ 轻小件商品的收费尺寸
拓展至所有国家

生效日期：2023年6月1日



最新海外仓收费结构表
可扫码关注官方微信公众号查看



Jumia三大利好重磅来袭

持续助力卖家旺季大促热销

JUMIA

橄榄枝计划
by Payoneer



利好三：Jumia夏季“黑五”周年庆流量盛宴即将到来！

- Jumia一年一度的周年庆活动将在**2023年5月22日开启**，作为平台今年**首个全品类大促**，周年庆也被称为**夏季“黑五”**，周年庆期间店铺单量将**持续飙升**。为助力卖家充分利用大促契机，小编收集了2022年Jumia周年庆各站点**火热类目**，同时整理了大促前**运营注意事项**供各位卖家参考。
- 从去年数据看，**全站点品类排行前五的是美妆、手机、食品、家居和男士服装**。此外，**家居、时尚以及3C电子产品**在非洲各个站点的热销品类排行中均位前列，其中**手机、电脑配件、移动电源、身体护理、面部护肤、男士凉鞋、女士运动鞋、女士手提包以及家具产品**较为热销。卖家可以根据自身供应链、运营战略以及市场规划，适当调整选品方向。

2022年周年庆Jumia 全站点 品类排行Top5

1	Beauty&perfumes
2	Phones
3	Food cupboard
4	Home
5	Men's clothing

2022年周年庆Jumia 全站点 热销产品



2022年周年庆 尼日利亚 站点品类排行Top5

1	Phones
2	Beauty&perfumes
3	Men's clothing
4	Home
5	Women's accessories

2022年周年庆 尼日利亚 热销类别及其类别均价

Feature Phones	\$15.98
Bluetooth Accessories	\$14.76
Power Banks	\$16.34
Multipacks	\$5.00

据EcommerceDB数据显示，2022年电子和媒体是尼日利亚最大的市场，占电商收入的39.3%

2022年周年庆 肯尼亚 站点品类排行Top5

1	Beauty&perfumes
2	Food cupboard
3	Phones
4	Home
5	Women's accessories

2022年周年庆 肯尼亚 热销类别及其类别均价

Large Packs	\$5.83
Other facial skincare	\$4.76
Health & relaxation	\$2.09

据Statista预测，2022年至2025年期间，肯尼亚电商收入复合年增长率为7.58%

2022年周年庆 科特迪瓦 站点品类排行Top5

1	Home
2	Phones
3	Appliances
4	Men's clothing
5	Beauty&perfumes

2022年周年庆 科特迪瓦 热销类别及其类别均价

LED TVs	\$89.85
Kettles	\$5.70
Boxers	\$3.58
Smartphones	\$100.88

当地消费者对于电子产品的接受程度较高，建议在外观以及功能上跟进消费者偏好进行产品的迭代以及上新

2022年周年庆 埃及 站点品类排行Top5

1	Beauty&perfumes
2	Food cupboard
3	Women's clothing
4	Men's clothing
5	Home

2022年周年庆 埃及 热销类别及其类别均价

Dental & eyes care	\$4.08
Body shop	\$1.56

国际卖家可以考虑选择符合要求的女士服装品类，积极参与周年庆活动

2022年周年庆 摩洛哥 站点品类排行Top5

1	Beauty&perfumes
2	Home
3	Phones
4	Food cupboard
5	Men's shoes

2022年周年庆 摩洛哥 热销类别及其类别均价

Flip flops	\$17.67
Smartphones	\$125.91
Building Supplies	\$8.85

当地夏季炎热干燥，卖家可在大促期间适当增加夏季防晒产品（如太阳眼镜、防晒帽、防晒衣）的储备

2022年周年庆 加纳 站点品类排行Top5

1	Food cupboard
2	Beauty&perfumes
3	Phones
4	Men's clothing
5	Men's shoes

2022年 加纳 热销类别及其类别均价

Dental & eyes care	\$0.82
Cooking & Baking	\$0.95
Laptop Cases	\$8.78

当地全年高温，建议卖家注意选品从实际情况考虑

2022年周年庆 塞内加尔 站点品类排行Top5

1	Beauty&perfumes
2	Food cupboard
3	Beverages
4	Men's shoes
5	Phones

2022年周年庆 塞内加尔 热销类别及其类别均价

Cooking & Baking	\$1.46
Shirts	\$9.36

消费者购物习惯更为务实，热销类别的均价偏低，对此卖家在当地可以重点利用性价比这一点去吸引更多消费者

2022年周年庆 乌干达 站点品类排行Top5

1	Fashion
2	Phone&Tablets
3	Home&Office
4	Computing
5	Electronics

2022年周年庆 乌干达 热销类别及其类别均价

Handbags	\$9.92
Casual shirts	\$8.04
Basic sneakers	\$9.53

时尚品类排名第一，女士配饰、女鞋以及男装畅销，注意平衡男女消费喜好，针对不同人群的具体需求去调整选品以及备货

更多指导，请见 www.pkzhidao.com

●●● 全球电商平台核心合作伙伴，全面覆盖全球市场

橄榄枝计划

by 派安盈 Payoneer



10 电商平台

全球独家合作伙伴

15 电商平台

首家大中华区合作伙伴

30+

全球电商平台

100+

国家地区消费者覆盖

更多指导，请见www.pkazhidaao.com



Thank you.

更多指导, 请见www.pkazhida.com