



橄榄枝计划4月速报

更多指导, 请见www.pkazhida.com

目录

Marketplace动态更新:

- Amazon 亚马逊橄榄枝计划一站式超级服务通道
- Fruugo 橄榄枝计划独家低门槛入驻通道
- 蓝海新平台hepsiburada再启橄榄枝入驻通道
- Onbuy.com开启橄榄枝入驻通道

Marketplace资讯分享:

- Wayfair运营分享---库存管理妙招
- Payoneer 橄榄枝计划成功举办Fruugo首场中国招商大会
- Mercado Libre 品牌计划

Marketplace热卖品分享:

- Wayfair热门户外家具趋势解读
- TikTok Shop 东南亚商城热销品趋势
- Falabella.com 二季度热卖品分享

Marketplace动态更新

Amazon 亚马逊一站式超级服务通道



卖家困扰:

1. 找不到合适的对接人员
2. 负责我入驻的经理无法提供后续店铺运营的指导
3. 之前, 能帮我解决问题的经理, 现在不再负责这块业务了
4. 需要使用亚马逊多种服务, 但分别寻找不同的官方负责人, 心很累
5.



卖家呼声:

希望有专人全程, 保姆式跟进我们的亚马逊账号管理服务!



通过Payoneer 橄榄枝计划入驻Amazon 亚马逊, 可以实现亚马逊官方团队快速响应以及1VS1协助对接入驻, 运营及问题解决。除此之外, 同时有全链路的亚马逊服务提供对接!

Paid Service 客户经理服务

- 直击成熟大卖家账号安全痛点, 为卖家提供账户安全合规运营指导;
- 针对卖家运营品类, 提供类目数据分析, 帮助卖家优化账户运营状况, 助力大卖;
- 活动提报, 部分活动费用的减免;
- 销售计划的把控以及咨询建议;

Transparency 服务

- 防止第三方假货跟卖, 提高销量和市场占有率;
- 官方认证的售后小卡片增强用户粘性, 提升私域流量;
- 退货分析+追根溯源;
- 商品详情页展示T-badge小蓝标;

不同站点的运营经理服务

- 对应站点激活后, 直接对接站点经理协助运营孵化;
- 基础运营问题解答;
- 部分广告活动提报;
- 库存扩容的协助;

亚马逊全球开店, 各站点可接受中国大陆、中国香港、中国台湾资质主体申请; 此外, 美国、英国、德国、日本等海外资质主体也可申请开店, 具体适用站点请咨询对应的Payoneer 客户经理。

如何申请入驻?

- ✓ 联系您P卡的客户经理, 直接拉微信群快速对接亚马逊的官方全渠道人员;
- ✓ 扫码申请, 1周内会有专员联系您协助入驻;



amazon

指导, 请见www.pkazhidao.com



派安盈独家低门槛入驻渠道再次降低流水要求



跨境卖家入驻要求：

同一主体下1-3个店铺加起来200K美金即可申请

以上店铺链接都需提供后台视频显示公司信息和营业额 – 相对的经理会跟您进行预约时间录屏

(可接受的店铺：

Amazon/eBay/Allegro/Fnac/Ozon/Darty/OTTO/Cdiscount/Walmart/ManoMano/Joom/Kaufland/AliExpress等)，对接Fruugo经理后，经理会和您视频验证店铺后台显示的销售额。（需要看到有商品描述以作参考，Wish等没有展示商品描述的一概不被接受）

极速入驻：

1. 点对点管家式服务，手把手全程咨询和解答，协助资料写入，轻松快速合规开店。
2. 享平台优先审核，快速入驻通道，显著提高入驻成功率。
3. 强效信息同步通道，能及时从Fruugo负责部门处获得入驻或店铺激活状态，沟通并协助解决卖家问题。
4. 独家低门槛入驻渠道

内贸卖家入驻要求：

- (1) 中国年销售额100万美元的证明（需提供店铺链接+后台视频销售额等进行验证）
- (2) 有GTIN全球贸易项目编号（条形码）
- (3) 可发货至至少10个国家
- (4) 正品新产品未翻新
- (5) 可在14个工作日内从中国发货并妥投

蓝海新市场 hepsiburada

- 1998年成立 土耳其及东欧地区的头部电商平台
- 2015年推出电商购物平台
- 2021年美国纳斯达克上市 (HEPS)

市场前景大：投行分析师预测hepsiburada年符合增长率为57%

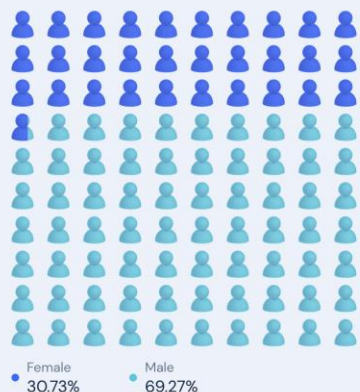
来自高盛Goldman Sachs 分析师Asli Tuncer 认为hepsiburada 到2025年的渗透率将加速至 22%，同时预测 hepsiburada 2023-25 年 GMV 年复合增长率为 57%，其增长关键驱动因素将在于公司的活跃用户群和每位用户的订单频率的复合年增长率（分别为22% 和 27%）。

Hepsiburada用户数据

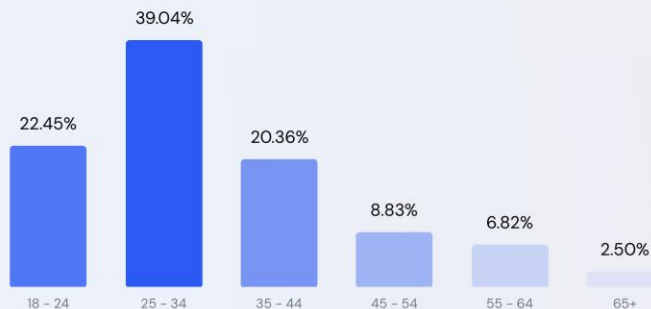
hepsiburada.com Audience Demographics

用户男性群体占比69.27%，25-34年龄层的用户最多（占比39.04%）

Gender Distribution



Age Distribution



hepsiburada



3200万+

有效用户

2亿+

月度访问量

250万+

APP下载量

1000+

世界知名的战略合作伙伴

平台销售优势好

*店铺0月租，有官方物流专线，支持卖家英文上品和免费翻译服务，一个后台覆盖18国。

*热销品类丰富：电子（不含手机、耳机、监视器、投影仪等产品）、汽配、工具、母婴、运动户外、家居等。

业务覆盖国家

"1+18"



国际卖家已经开放了土耳其、以色列、阿塞拜疆三个国家。卖家无任何操作，由IT人员会自动同步到对应的国家，一个后台直通18个国家

更多指导，请见www.pkazhidao.com



开放橄榄枝计划绿色通道入驻



OnBuy.com是英国一个新兴的电商平台，网站于2016年上线，属于英国的新秀蓝海，同时也是发展速度最快的电商平台。

现已跻身于英国最受欢迎网站之首。OnBuy是全品类平台，涵盖高科技、3C电子、家具家居、花园DIY、宠物、时尚、首饰玩具、娱乐、健身户外、办公、健康等等。相比于老牌电商巨头比起来，OnBuy大部分的卖家都来自英国的中国卖家还不多，中国卖家的竞争自然也不激烈，所以OnBuy在跨境电商领域属于少有的蓝海平台。

OnBuy没有自营模式，平台和卖家之间不形成竞争关系，流量全部给到第三方，收费模式清晰简单，只为零售商提供一个接触广泛消费群的购物平台。

热卖品类：

- Home, Garden & Pets
- Electronics and Technology
- Health & Beauty
- Tools & DIY
- Sports & Outdoors
- Toys & Games

平台数据：

- 600万独立消费者（其中74.22%来自英国）
- 月浏览量1000万+
- 3500万商品
- 简单的收费模式
- 直接从卖家控制版面提款
- 轻松进驻 3-5 天内开始营销
- 数千领先品牌和中小型企业已入驻OnBuy
- 被评为2022年英国科技类企业排行榜50强
- 入选2022年欧洲发展最快的1000家企业
- 2022年荣获Deloitte科技及Financial Times欧洲最强增长奖项

入驻要求：

1. 企业营业执照
2. 法人身份证明（身份证或护照）
3. 法人可配合刷脸认证
4. 公司地址证明（Payoneer Bank statement就可以）
5. 入驻主体下有参考店铺链接：过去12个月内有50个店铺评论，且90%为 positive feedback（可接受Amazon，eBay店铺）
6. 上传的商品均需要有GTIN编码

更多指导，请见www.pkazhidao.com

Marketplace资讯分享

Wayfair 运营分享---库存管理妙招



前言

库存管理一直是供应链管理中的重中之重，库存过多会导致现金流被占用。严重的甚至会影响公司整体运营。但库存过少又会导致断货，从而错失销售良机。Wayfair运营就是供应链运营，所以库存管理显得非常重要！下面会介绍Wayfair库存管理的小妙招。

1.关注Castle Gate仓库健康度

通过CG，卖家可以通过关注月销和现有库存供应月数管理以及计划的库存数。库存划分成：补充库存(Needs Replenishment)，健康库存(Healthy)，冗余库存(Excess)，积压库存(Distressed)，和滞销库存(Deadstock)

- 月销(Sales Velocity): Wayfair根据过去12个月的月销，或者未来12个月的销售预测将所有产品大致划分为三类：Fast, Slow and None。
- 现有库存供应月数(On Hand Month of Supply): Wayfair根据在库数量和未来12个月的销售预测，计算出在库库存可以覆盖的月份数

On Hand Inventory WSC (\$K)													
OH MOS	<1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12+
Fast	Need Replen		Healthy			Excess				Distressed			
Slow	Need Replen		Healthy			Excess				Distressed			
None	Deadstock												

其中最需要各位卖家警惕的是Deadstock和Distressed两类库存，这两类的库存按照预测，需要较久的时间才能被顺利销售掉，占用现金流时间过长，为卖家带来的收益较低。Excess则为需要密切关注的库存，一旦近期动销放缓，很有可能就会自动转变成Distressed库存。

2.有效处理积压库存

适用场景

CG 降价	利用 Partner Home 中的CG Markdown功能来 1) 优先处理 CG 库存，2) 利用 Wayfair 共同投资 (*differentiated only) 以及 3) 有资格被选上专项促销活动。推荐用于拥有稳定月销和大量在库库存的产品。
季度清仓	推荐用于有一定月销和中度积压的库存。结合销售时间节点可以对季节性产品锦上添花哦！
退回海外仓RTV	对于库存积压较多或月销速度缓慢的产品，特别是仓储费已经积累很高的产品，转移至海外仓，避免继续产生更多的仓储费。
多渠道服务	多渠道适用于在Wayfair表现很一般但在其他渠道表现亮眼的产品，可以让您在充分利用CastleGate仓库价值的同时优化库存周转。
清算	推荐用于过去一年里基本没有销售的产品或库存分布在多个库存中的少量积压产品。

3.如何预防商品积压

供应链库存计划的基础是Forecast，Wayfair每月月底会根据历史销售，宏观经济情况等诸多因素来产生新的销售预测 Demand Forecast进一步生成Supply Plan。您可以参考Supply Plan来进行补货。

更多指导，请见www.pkazhidao.com



由派安盈主办的Fruugo中国首场线下卖家沙龙圆满举办



4月18日，Fruugo官方团队在合作伙伴Payoneer派安盈的鼎力支持下，深圳首场线下沙龙圆满举办！此次活动意义非凡，是Fruugo官方首次来到中国亮相线下沙龙，与卖家零距离交流！

超过百位卖家应邀参加了活动，更有Fruugo头部大卖家在现场分享了他们的Fruugo运营经验，引发了现场的热烈反响。活动现场，Fruugo大中华区区域经理Nicole为中国卖家详细介绍了Fruugo平台的最新入驻政策以及英国、欧洲的电商市场趋势。

值得注意的是，Nicole Ng在此次活动中首次为卖家们重磅分享了Fruugo的最新消费者行为数据、选品及运营策略，旨在帮助卖家们更好地优化店铺，提升产品曝光度和销售额。

卖家们还能够在活动现场通过合作伙伴Payoneer派安盈的专属绿色通道即刻入驻Fruugo平台，并得到专业团队的快速审核与支持。

沙龙会结束后，Fruugo团队也持续热心回答卖家们关于入驻及运营的更多疑问，并进行深入交流。Fruugo下一场官方招商活动，即将于5月4日开启大中华区路演杭州站，期待与您再次相见！

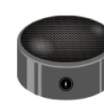


美客多品牌计划

美客多
mercado libre



美客多品牌计划热招品类

消费电子	Consumer Electronics				
   					
智能手机		笔记本电脑		平板	智能音箱
汽摩配	Accessories				
   					
汽车扫描仪		车灯		汽车座套	车载多媒体
家居&工具	Home & Industry				
   					
吸顶灯		劳保鞋		电钻	淋浴龙头
服饰&运动	Apparel & Sports				
   					
背包		运动鞋		裤子	腕表

随着跨境电商的不断成熟，越来越多的卖家意识到品牌的重要性，也有越来越多的中国品牌借助平台成功出海。

为了向拉美市场孵化更多优秀的中国品牌卖家，美客多中国跨境业务团队启动了“品牌支持计划”，为优质品牌商户出海拉美提供全方位护航！

已经在传统跨境电商（北美、欧洲、日本等）市场取得成功的您，是时候向拉美消费者输出中国品牌力，拓展您的商业版图啦！

➤ 美客多品牌卖家画像

品牌商标：使用**自有或者获得授权**的商标经营电商业务；

供应链：销售获得授权的品牌旗下产品或您是专业的产品制造商；

电商经验：具备成熟的国内外主流电商平台运营经验，当前在售电商平台的月销售额达到**6万美金以上**。

专属客户经理

从入驻初期开始，品牌客户经理会协助卖家规划全年在美客多的业务发展路线；与卖家深度绑定，对行业及竞品提供多维度的分析，定制本土化品牌运营方案，投入更多时间及精力聚焦品牌卖家在美客多的业务成长。

Listing本地优化

专属海外支持团队会从图片、标题、详情描述等对您的listing进行优化，使得产品链接更为本土化，从而增加曝光度、提高转化率。

品牌官方店

品牌店铺可以升级成为**品牌官方店**，享有**额外搜索入口和流量扶持**、增加消费者品牌信任度，深入当地市场树立更好的品牌形象。

绿色信誉体验卡

品牌新店铺享有为期**15天的店铺绿色信誉**体验，由此可获得更多的流量倾斜、卖家后台促销活动入口、迅速出单、尾程派送费折扣等（最高可达50%）！

专属促销资源

品牌店铺能享有更多的促销资源以及更好的广告曝光位置。大型促销活动中可享受平台给与的返点补贴（主要针对成长迅猛的新卖家）。

库存管理指导

新卖家的优质产品，在初次发货时，可以申请**扩充更多海外仓容量**。客户经理会结合卖家海外仓库存以及在途货量，前置提醒生产与备货。

品牌营销活动

专属广告团队定制个性化服务，联动美客多线下投放广告推广，使得品牌更好地落地本土市场，触达更多消费者。

品牌保护方案

加入美客多“**品牌保护计划**”，不仅保证您在平台销售的品牌产品的权益，同时也能有效减少其他卖家对您产品的侵权以及跟卖行为，为您的产品出海拉美保驾护航。

Marketplace热卖品分享

Wayfair 热卖户外品类趋势解读



节能环保的太阳能照明灯、便携又耐用的折叠桌椅、适合躺平的花园秋千椅.....户外风正流行，这些热门的家具品类在Wayfair上成为了当季明星。户外家具品类搜索指数一再飙升，供应商们还不狠狠抓住这波机遇？

户外生活空间

搜索词：“WALL LIGHTH”
壁灯搜索量上升285%



搜索词：“Outdoor Privacy Screens”
户外隔断屏风搜索量上升143%



搜索词：“Black Furniture”
黑色家具搜索量上升443%



搜索词：“HDPE Furniture”
环保材料制成的塑料家具搜索量上升244%



搜索词：“Sunbrella Cushions”
Sunbrella® 面料制成的靠垫搜索量上升172%



搜索词：“SOLAR-POWERED LANTERN”
太阳能照明灯搜索量上升54%



户外休闲空间

搜索词：“XL Outdoor Umbrellas”
特大号户外遮阳伞搜索量上升551%



搜索词：“CHAISE LOUNGE CHAIR”
躺椅搜索量上升174%



搜索词：“Outdoor Cushion Storage”
户外靠垫收纳箱搜索量上升117%



搜索词：“Swinging Patio Chair”
庭院秋千椅搜索量上升286%



搜索词：“Large Outdoor Fountains”
大型户外喷泉搜索量上升637%



搜索词：“TALL OUTDOOR PLANTER”
加深户外花盆搜索量上升262%



户外用餐空间

搜索词：“Outdoor Kitchen Cabinets”
户外橱柜搜索量上升173%



搜索词：“CHAISE LOUNGE CHAIR”
铝制庭院家具搜索量上升455%



搜索词：“BBQ PREP TABLE”
烧烤备餐桌搜索量上升165%



搜索词：“8-PERSON DINING SET8”
人餐具搜索量上升124%



搜索词：“Large Outdoor Rugs”
户外大地毯搜索量上升148%



搜索词：“Outdoor String Lights”
户外串灯搜索量上升289%



户外娱乐空间

搜索词：“TIKI DECOR”
提基风格装饰品搜索量上升147%



搜索词：“Outdoor Entertainment Centers”
移动吧台搜索量上升192%



搜索词：“Outdoor Bar Stools With Backs”
吧台高角凳搜索量上升134%



搜索词：“Large Outdoor Solar Fountains”
大型户外太阳能喷泉搜索量上升127%

搜索词：“GARDEN TRELLIS”
花园棚架搜索量上升77%



搜索词：“Oversize Outdoor Games”
大型户外游戏搜索量上升91%



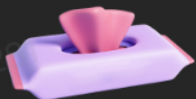


东南亚商城总体畅销品趋势

在已上线的东南亚4国中，有相当一部分畅销品在各国商城均有较高的搜索及购买需求，值得商家关注：

#纸巾

#充电线



刚需产品

生活刚需类商品是用户主动购物需求的源泉，此类商品在不同国家均拥有较高热度。

#塑身衣

#牛仔裤

#连衣裙



变美产品

随着气温上升，女士塑形的热度也有增无减，大量变美周边产品受到各国用户的关注。

东南亚各国商城本地消费洞察

用户在商城的购物需求随着各国文化、习俗等的差异而略有不同，东南亚4国用户在商城搜索、购物过程中，也展现出了不同的差异：

各国商城本地消费洞察一览

从头到脚的衣着打扮
生活气息和浪漫并重

菲律宾



民族文化购物需求
旺盛追求休闲生活

马来西亚

时尚的弄潮儿
娃娃守护者

泰国



包包爱好者
数码产品粉丝

越南



TikTok Shop商城承接各国用户的多样化购物需求

2023年 TikTok Shop 东南亚商城 – 各国家热搜词



菲律宾热搜榜单

菲律宾榜单核心关键词

- 从头到脚的衣着打扮：** 菲律宾用户热衷于在TikTok Shop商城搜索与衣着装扮相关的商品，无论女性还是男性用户，都会在商城探索上衣（马球衫、连衣裙）、穿搭（手提包）、下装（裤子）、鞋子（休闲运动鞋、凉鞋）等相关商品，从头到脚，衣着打扮无缝衔接。
- 生活气息和浪漫并重：** 在商城，当地用户既会搜索与生活必备用品息息相关的商品，如家居装饰使用的墙纸、厨房清洁使用的洗碗液套装等；同时，用户也喜欢在商城探索一些浪漫约会必备商品，如夜用香水等。

菲律宾热搜品类榜单

排名	热搜行业	热搜品类
TOP1	3C数码	手机壳、屏幕保护膜和贴纸
TOP2	服饰鞋包	女士衬衫
TOP3	服饰鞋包/运动户外	休闲运动鞋
TOP4	美妆快消	香水
TOP5	服饰鞋包	休闲装

热搜品类	热搜行业	排名
裤子	服饰鞋包	TOP6
凉鞋	服饰鞋包	TOP7
男士T恤	服饰鞋包	TOP8
护肤套装	美妆快消	TOP9
手提包	服饰鞋包	TOP10

菲律宾热搜词榜单



马来西亚热搜榜单

马来西亚榜单核心关键词

- 民族文化购物需求旺盛：** 3月马来西亚当地的盛大节日——斋月和开斋节火热来袭，当地用户在商城上积极探索与民族文化相关的服饰周边商品，如长裙长袍、祈祷周边商品、男士服饰等。同时，除了服饰，空气炸锅等厨房用品也广受用户欢迎，陪伴用户度过一个难忘的民族文化盛宴。
- 追求休闲生活：** 当地用户希望能够在TikTok Shop上发现一些休闲生活的好物，在商城上搜索和休闲运动（蓝牙耳机）、休闲出行（书包）、休息（躺椅）等相关的商品。

马来西亚热搜品类榜单

排名	热搜行业	热搜品类
TOP1	服饰鞋包	女士衬衫
TOP2	3C数码	手机壳、屏幕保护膜和贴纸
TOP3	服饰鞋包	T恤
TOP4	美妆快消	香水
TOP5	服饰鞋包	头巾

热搜品类	热搜行业	排名
男士衬衫	服饰鞋包	TOP6
手袋	服饰鞋包	TOP7
休闲运动鞋	服饰鞋包/运动户外	TOP8
护肤套装	美妆快消	TOP9
耳机	3C数码	TOP10

马来西亚热搜词榜单



更多指导，请见www.pkazhido.com

2023年 TikTok Shop 东南亚商城 – 各国家热搜词



泰国热搜榜单

泰国榜单核心关键词

- 时尚的弄潮儿：**泰国用户是时尚的追寻者，热衷于在商城搜索与服饰时尚相关的商品，如时尚运动鞋、帆布鞋、牛仔裤等相关商品，同时，具备时尚感、外形俱佳的行李箱等商品也受到用户欢迎。
- 娃娃守护者：**母婴经济同样在泰国商城得到展现，当地用户在商城上积极探寻与婴儿尿布、婴儿湿巾等相关的商品，为自家娃娃寻找优质、安全、便利的生活用品。

泰国热搜品类榜单

排名	热搜行业	热搜品类
TOP1	服饰鞋包	衬衫
TOP2	服饰鞋包	休闲装
TOP3	3C数码	手机壳、屏幕保护膜和贴纸
TOP4	服饰鞋包	T恤
TOP5	美妆快消	润肤霜和乳液

热搜品类	热搜行业	排名
休闲运动鞋	服饰鞋包/运动户外	TOP6
裤子	服饰鞋包	TOP7
钓鱼用品	运动户外	TOP8
斜挎包和单肩包	服饰鞋包	TOP9
沐浴露和香皂	美妆快消	TOP10

泰国热搜榜单



越南热搜榜单

越南榜单核心关键词

- 包包爱好者：**越南当地用户对各种类型的背包和手提包拥有较高的探索需求，颜值佳、具备时尚感、使用便捷的商品在商城收获了大量拥趸，激起用户的购买欲望。
- 数码产品粉丝：**大量越南用户通过商城探索3C数码周边商品，在手机配件方面，用户对于高充电性能的手机快充线拥有较高需求；同时，在娱乐方面，用户也喜欢探寻迷你蓝牙音响等相关商品，为自己的生活增添更多声音与欢乐。

越南热搜品类榜单

排名	热搜行业	热搜品类
TOP1	服饰鞋包	T恤
TOP2	服饰鞋包	休闲装
TOP3	服饰鞋包	凉鞋
TOP4	服饰鞋包	衬衫
TOP5	3C数码	手机壳、屏幕保护膜和贴纸

热搜品类	热搜行业	排名
夹克和外套	服饰鞋包	TOP6
休闲运动鞋	服饰鞋包/运动户外	TOP7
口红和唇彩	美妆快消	TOP8
美甲和指甲油	美妆快消	TOP9
香水	美妆快消	TOP10

越南热搜榜单



更多指导，请见www.pkazhida.com

falabella.com 2023第二季度Fashion时尚&Sports运动急招单品榜

- 2023年步入第二季度，拉美除墨西哥和加勒比海区域外的南美区域已入秋，时尚鞋服品类将迎来换季。
- 在falabella.com每个月超1.8亿的访问中，有60%是女性，60%的年龄位于26~45岁，是对时尚品类消费需求最旺盛、购买力最强的那部分人群。根据falabella.com的数据，以下产品更受消费者欢迎哦！

拉美最大零售商背景

打通商超零售、物流、支付、电商等线上线
下完整生态；
拥有567家线下门店，业务遍及拉美7
大西语国家。

流量大

覆盖3亿客群；
月访问量1.8亿；
流量排名位居当地同类网站第一。

转化率高

面向中高端客群，对中国品牌认可度高；
大促活动多，CMR信用卡补贴促进高转化。

平台经理全程指导

平台经理指导开店、选品、提报活动等
全流程，与卖家建立合作共赢伙伴关系。

低风险

0入驻费/保证金/年月租；
出第一单前不收取任何费用。

falabella.com平台优势



女式PU夹克
\$ 40.0



女式PU夹
克 \$ 40.0



女式PU夹克
\$ 40.0



女式飞织运动鞋
\$ 23.0



女式厚底靴
\$ 45.0



男士安全鞋/劳保鞋
\$ 43.5



男式PU夹克
\$ 43.5



女式休闲西装外套
\$ 21.0



女式休闲西装外套
\$ 23.0



女式加绒棉靴
\$ 30.0



男式户外皮靴
\$ 50.0



男女通用PU皮
靴 \$ 47.0



女式牛仔外套
\$ 28.0



女式休闲连身阔腿裤
\$ 18.0



女式时尚休闲鞋
\$ 27.0



女式925银饰手链
\$ 3.8



女式PU皮革背
包 \$ 30.0



女式休闲牛津背包
\$ 18.0



平台中文官网：
linioasia.com

平台网址：
falabella.com

更多指导，请见www.pkazhida.com

●●● 全球电商平台核心合作伙伴，全面覆盖全球市场



橄榄枝计划
by Payoneer 派安盈

10 电商平台

全球独家合作伙伴

15 电商平台

首家大中华区合作伙伴

30+

全球电商平台

100+

国家地区消费者覆盖

更多指导，请见www.pkazhidaao.com



Thank you.

更多指导, 请见www.pkazhida.com