

橄榄枝计划

by  Payoneer 派安盈

橄榄枝计划3月速报

更多指导, 请见www.pkazhida.com

目录

Marketplace动态更新:

- nocnoc助力派安盈卖家一键销拉美
- TikTok Shop商城重磅上线, 赋能卖家新增长
- Wayfair产业带十城联动会, 派安盈华南东莞、佛山首发
- 派安盈环球大视野直播回顾-2023欧美蓝海新机遇

Marketplace资讯分享:

- Wayfair合规运营红线: 供应商行为准则解读
- Shopee四月热销品官方预测, 揭秘爆单增长点
- Allegro运营干货: 产品上架技巧

Marketplace动态更新

nocnoc

拉丁美洲最灵活便捷的销售平台

nocnoc 是拉丁美洲最大的跨境商店，
为卖家提供一个可以销往15+ 拉美电商市场的平台。

nocnoc 销往最大的电商网络市场



- 注册nocnoc，你的商品将会在48小时内同步到15+拉美平台直接进行销售
- 销往4.85亿的消费群体
- 没有前期成本，nocnoc会承担订单取消、退货、广告、物流、清关等费用

最后一公里配送

产品营销, 市场活动

优化产品上架

本地客户支持响应

取消和退换货

Payoneer独家美金收款

Your key to success

NOCNOC MEGASTORES NOCNOC 超级卖家店铺

nocnoc 橄榄枝计划
by Payoneer 派安盈



你将在nocnoc 所有的15个超级卖家 5个国家店铺里直接进行销售

- 商品上传后将第一时间获得最高的声誉并进行销售
- 商品将获得更好的排名与流量
- nocnoc培育的忠实消费者将更具备粘性 with 复购行为
- 将不用担心高额的国际运输费用与时常发生的商品取消率
- 免费获得本地化和专业的广告促销和市场推广专家支持
- 协助优化商品，更好地适应本地市场客户需求
- 全天实时提供客服服务，多语种支持（西班牙语、葡萄牙语）



Payoneer橄榄枝计划携手nocnoc，助力卖家一键销拉美！
马上联系您的客户经理申请入驻吧！

更多指导，请见 www.pkazhida.com

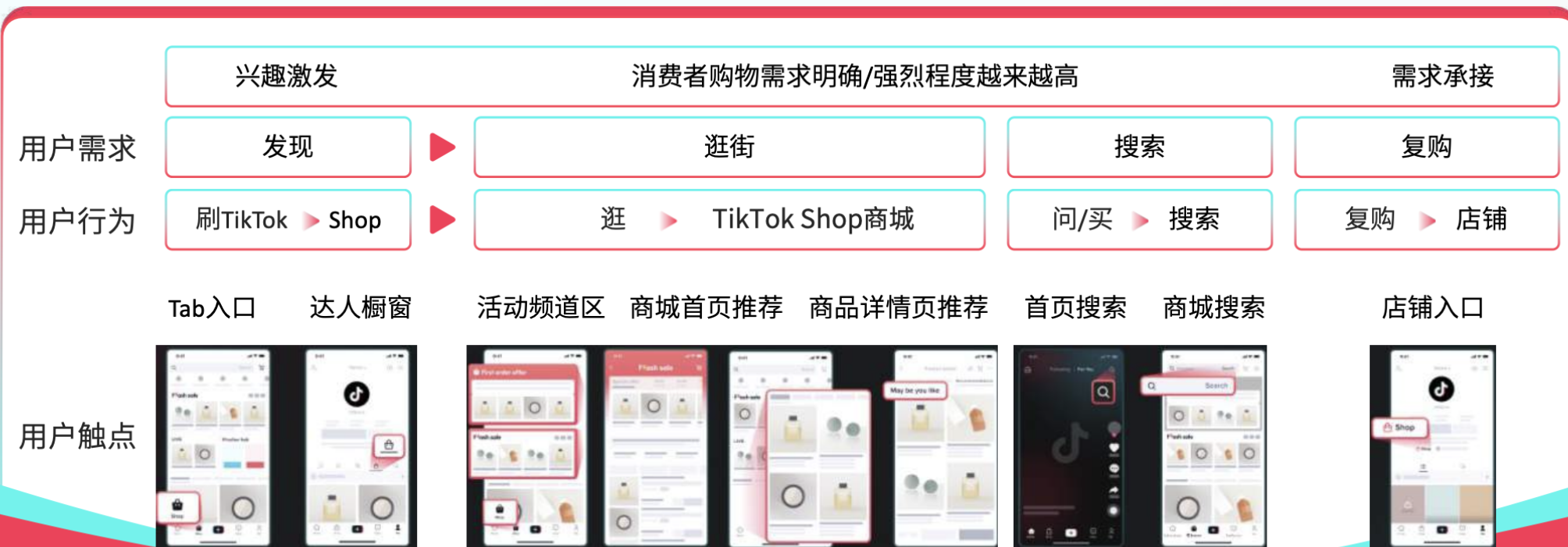


1.1 商城定义

1.2 商城频道

TikTok Shop商城:站内货架电商解决方案

TikTok Shop商城是TikTok站内以商品分类并中心化呈现为核心、以多触点助力用户实现主动购物行为为目标的货架电商解决方案





1.1 商城定义

1.2 商城频道

多频道赋予商城全面增长动力

流量
动力

优质首页入口带来更多流量
以商品为核心的频道分配确保精准购物流量

转化
动力

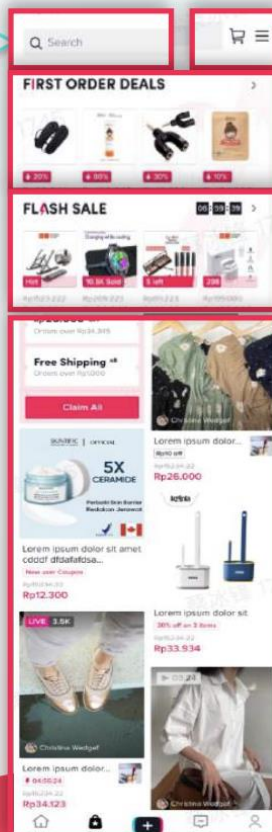
秒杀坑位促单
新客坑位拉新

留存
动力

中心化的商品搜索和分类推荐提供便捷购物体验

*仅商城新客可看到新人专区，促进首单成交

Search Products 商品搜索



Shopping Cart 购物车

*First Order Deals新人专区

Flash Sale秒杀

More Products by Category
商品分类推荐

Product Card 商品卡

Live Card 直播卡

Video Card 短视频卡



优化清单

❌ 低质量	✅ 高质量	👑 如何实现
标题不合格	标题合格	标题字符数 (含空格) >10个, 无重复堆砌 ★
首图无商品主体	首图无商品主体	首图商品主体明确, 建议像素1280*1280px, 白底图, 非拼接图 ★★★
主图清晰度低	主图清晰度高	主图清晰, 比例1:1, 像素>600*600px, 不含中文 (品牌Logo除外) ★
主图数量<3	主图数量≥3	主图数量>3张且不重复 ★
主图重复	主图不重复	
描述未分段	描述分段&含图片	描述分段, 图文混排 ★★
含中文信息	无中文信息	
无视频	有视频	上传视频 ★★★
销售属性无配图	销售属性配图&不重复	销售属性配置图片, 且多SKU属性值的配图不重复 ★★
商品属性填写数<5	商品属性填写数≥5	填写商品属性数量≥5个 ★★★
不含尺码信息	含尺码信息	服饰鞋靴类目商品, 含有尺码说明信息, 主图、商品描述、Size Chart入口均可 ★

*★★代表基本要求, ★★★和★★★★代表优质要求, 达成程度越高, 商品信息质量越高

家居唯FAIR 品类新机遇 Wayfair产业带十城联动会，Payoneer派安盈华南首发（东莞站&佛山站）！



Payoneer派安盈携手Wayfair官方团队首次亮相东莞、佛山等家居产业带，为本地卖家带来蓝海新商机。

Wayfair产业带十城联动-东莞站

活动时间：3月7日

活动城市：东莞

Payoneer派安盈携手Wayfair官方团队首次亮相东莞，东莞市商务局和大岭山镇经济发展局相关领导也莅临指导。地方领导在活动开幕致辞中，也表达了对相关企业发展的期待和Wayfair平台的重视与肯定。



Wayfair产业带十城联动-佛山站

活动时间：3月9日

活动城市：佛山

Payoneer派安盈携手Wayfair官方团队首次亮相佛山。本地卖家非常热情，活动极其火爆。

原定14:00开始，但现场在13:45已经座无虚席，水泄不通，大量卖家只能在会场外进行探讨与交流。

我们也同步为现场未能及时入场的卖家开设交流群，让大家更顺利地了解和入驻Wayfair。



更多指导，请见www.pkaznidao.com



派安盈



by Payoneer

派安盈-环球大视野 2023欧美蓝海新机遇!

2月28日下午2点 赋能卖家电商新增长~

活动回顾

观看人数: 1.3万

若错过直播, 关注Payoneer派安盈视频号,

点击直播回放专栏, 查看环球大视野往期回放~

强烈推荐关注官方微信公众号 (Payoneer派安盈)

锁定最新活动预告和通知~



Joom

《Joom平台最新政策及春季选品推荐》

朱晓彤 | Joom中国区招商经理



Walmart

《2023家居家具热门选品趋势洞察》

Joan Zhou | 沃尔玛全球电商 高级招商顾问



Newegg

《品质中国, 世界共享, 从“新”出发》

王飞 | 新蛋跨国开店高级经理



allegro

《从Allegro开启您的欧洲电商之旅》

Monika林莉 | allegro 高级大客户经理

Kuba林奈 | allegro 高级招商经理



fruugo

《Fruugo 一键销售46国 & 平台推广营销干货》

Nicole Ng | Nicole Ng - 大中华区区域经理



Cdiscount

《解锁法国顶流平台Cdiscount发展新航向》

Cecilia | Cdiscount市场经理



2:00-2:35

Joom平台最新政策及春季选品推荐

2:40-3:15

沃尔玛全球电商2023家居家具热门选品趋势洞察

3:15-3:45

Newegg品质中国, 世界共享, 从“新”出发

3:50-4:25

从Allegro开启您的欧洲电商之旅

4:25-5:00

Fruugo 一键销售46国 & 平台推广营销干货

5:00-5:30

解锁法国顶流平台Cdiscount发展新航向

直播间福利抽奖,
精美大礼等着你!

更多指导, 请见www.pkazhidao.com

Marketplace资讯分享



We believe everyone should live in a home they love.



Wayfair合规运营红线:

供应商行为准则解读

- ✓ **每种产品使用一个产品详情页面**
只能为每种产品创建一个唯一的产品详情页面；严禁列出产品的重复版本或类似复制品，包括完全相同的图片或产品内容
- ✓ **每个供应商在每个站点只使用一个帐号**
在每个国家站点中只经营一个唯一的销售帐号，经 Wayfair 批准用于合理业务目的的情况除外
- ✓ **提供准确的业务和产品信息**
向 Wayfair 及其客户提供准确的信息

- ✓ **遵守我们的产品准则**
只能供应符合 Wayfair 准则的产品；禁止提供区别对待、美化暴力或者侵犯任何第三方知识产权的产品
- ✓ **尊重客户关系**
不要直接联系 Wayfair 客户，也不要操纵或影响客户评论
- ✓ **销售安全、合规、合法的产品**
达到或超出适用于您的产品的所有规则、法规以及合规标准
- ✓ **奉行合乎道德规范和社会责任感的商业惯例**
维护劳动权和人权，促进环境可持续性
遵守适用法律和 Wayfair 政策。这包括我们的商业行为与道德准则以及反贿赂政策

更多指导，请见www.pkazhidao.com



- 据eMarketer报告，Shopee覆盖的东南亚及拉美两大区域，2023年电商增速排名前3！
- 全球增速排名前10的国家中，Shopee跨境覆盖一半！



- 店铺装修**
围绕大促主题，突出店铺或品牌风格，做到足够“吸睛”
- 优化listing**
产品名称、图片及描述需要更好地提炼产品卖点，突出产品优势
- 粉丝分层管理**
针对不同群体偏好，有针对性地推送产品及优惠，增强粉丝粘性
- 店内营销**
及时更换节日主题促销Banner，开辟节日促销产品专栏，设置节日主题的营销工具等
- 店外营销**
优化并适当扩充广告关键词投放，也可以多关注Shopee联盟营销(AMS)和Shopee x Facebook广告(CPAS)等站外营销方案

- 四月Shopee将持续在各大主要市场开启大促，建议各位卖家重点关注大促和节日商机。

- 建议卖家加强店铺精细化运营并规划好产品上新节奏，做好配套营销工作。提高大促期间的流量和转化率。

特色节日热销预测

<h4>2023 Shopee斋月 时尚热卖品</h4> <ul style="list-style-type: none"> 女士长袍 男士长袍 女士挎包 女鞋 	<h4>2023 Shopee斋月 生活热卖品</h4> <ul style="list-style-type: none"> 窗帘 枕头套 装饰灯具 烘焙手套 	<h4>2023 Shopee拉美儿童节 时尚热卖品</h4> <ul style="list-style-type: none"> 女童连衣裙 男童套装 儿童墨镜 儿童发饰
<h4>2023 Shopee斋月 美妆热卖品</h4> <ul style="list-style-type: none"> 粉底液 唇釉 化妆刷 眼线笔 	<h4>2023 Shopee斋月 电子热卖品</h4> <ul style="list-style-type: none"> 空气炸锅 电炒锅 扫地机器人 耳机 	<h4>2023 Shopee拉美儿童节 快消热卖品</h4> <ul style="list-style-type: none"> 婴儿爬垫 儿童滑板 写字板 厨房扮演玩具
<h4>2023 Shopee复活节 时尚热卖品</h4> <ul style="list-style-type: none"> 兔耳朵发箍 基督吊坠 兔子包 兔子拖鞋 	<h4>2023 Shopee复活节 生活热卖品</h4> <ul style="list-style-type: none"> 地毯 兔子装饰品 彩蛋 兔子造型糖果篮 	<h4>2023 Shopee拉美儿童节 生活热卖品</h4> <ul style="list-style-type: none"> 儿童饭盒 画笔套装 儿童水壶 床帘
<h4>2023 Shopee泼水节 时尚热卖品</h4> <ul style="list-style-type: none"> 女式碎花套装 遮阳帽 拖鞋 防水包 	<h4>2023 Shopee泼水节 快消热卖品</h4> <ul style="list-style-type: none"> 染发膏 卷发棒 防晒霜 儿童游泳圈 	<p>更多热销选品预测 敬请期待~</p>

通过手动上架模板使用Allegro 产品目录中的产品照片和描述



之前，我们已经对通过文件或者API上架offer的卖家启用了此选项。

现在

如果您想使用Allegro产品目录中的产品照片和描述，那么请您在使用手动上架模板时：

- 在产品搜索框中**选择产品**并将其**添加到**您的offer中。
- 在**Images and description**（照片和描述）部分中，点击**Add images and description from the catalog**（从产品目录中上传照片和描述）。
- 在照片和描述的预览中，请点击**Add images and description from the catalog**（从产品目录中上传照片和描述）。

您可以自由地编辑从产品目录中下载的照片和描述。

List your first item

List single offers quickly **1**

Listing form is an easy-to-use tool which allows you to list single offers quickly.

Best practices for listing offers:

LIST VIA FORM

List up to 10 000 offers at once **2**

You need a file with data about products you want to sell. You can use our Allegro template to provide data about all your products or use your own file (e.g. a file from different website or generated in your products management system).

LIST VIA FILE

List offers via Allegro API **3**

Our API allows you to automate your entire sales process: from posting offers through to shipping and sales monitoring. You can also integrate your own solutions with service mechanisms.

LEARN MORE

注意：

即使您使用此选项，您仍然需要对offer的内容负责。请确保您在offer中提供的信息准确可靠。

全球电商平台核心合作伙伴，全面覆盖全球市场

橄榄枝计划

派安盈
by Payoneer



10 电商平台

全球独家合作伙伴

15 电商平台

首家大中华区合作伙伴

30+

全球电商平台

100+

国家地区消费者覆盖

更多指导，请见 www.pkazhida.com



橄榄枝计划

by  Payoneer 派安盈

Thank you.

更多指导, 请见www.pkazhidao.com